



Verona, 02.01.2007	<b>Politica Ambientale Generale</b> Anno 2007	Pag. 1 / 1
-----------------------	--	------------

La Direzione della Mondadori Printing S.p.A. definisce di seguito la Politica Ambientale generale e i valori aziendali di riferimento:

**Il rispetto delle normative ambientali vigenti.**

La Mondadori Printing si pone come obiettivo prioritario il rispetto delle normative ambientali applicabili ai propri stabilimenti produttivi e mette in atto procedure per il tempestivo recepimento delle normative di nuova emanazione e per la verifica del costante adempimento delle prescrizioni vigenti.

**La prevenzione dell'inquinamento.**

La Mondadori Printing è consapevole dell'importanza di perseguire politiche di rispetto dell'ambiente e di orientare le proprie scelte tecnologiche allo scopo di prevenire il potenziale inquinamento da parte dei propri stabilimenti produttivi.

**La riduzione degli impatti ambientali.**

La Mondadori Printing si impegna alla riduzione degli impatti ambientali aziendali ed alla sensibilizzazione dei propri fornitori nel perseguimento di obiettivi analoghi.

**La Gestione.**

La Mondadori Printing è orientata a perseguire un'approfondita conoscenza delle prestazioni ambientali attuali, lavorando sulle problematiche presenti, in un'ottica di miglioramento continuo della gestione.

**Le Persone.**

La Mondadori Printing ritiene che l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale possa raggiungere la sua massima efficacia solo grazie al continuo coinvolgimento di tutto il personale che opera per l'organizzazione e realizza una continua attività di formazione ed informazione per raggiungere la piena consapevolezza di ognuno dell'importanza del ruolo svolto.

**La Comunicazione.**

La Mondadori Printing si impegna a comunicare verso l'esterno la propria politica di rispetto dell'ambiente e garantisce la completa trasparenza nei rapporti con gli Enti Pubblici e le parti interessate.

**L'Amministratore Delegato  
(Ing. Alberto De Matthaeis)**